

# Leserschaft PCTipp

## Wer liest den PCTipp?

	192 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
<b>Personenmerkmal: Geschlecht</b>				
Mann	151 000	79,0%		158
Frau	40 000	20,0%	42	
<b>Alter: 20er-Klassen</b>				
14-34	37 000	19,4%	65	
35-54	70 000	36,5%		106
55-99	85 000	44,1%		124
<b>Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)</b>				
bis 3999 Franken	20 000	10,2%	71	
4000 bis 7999 Franken	71 000	37,0%	97	
über 8000 Franken	101 000	52,8%		111
<b>Schulbildung: gruppiert</b>				
obligatorisch	26 000	13,6%	84	
mittel	92 000	47,9%	96	
hoch	74 000	38,5%		114
<b>Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung</b>				
selbstständig	13 000	6,6%	89	
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	46 000	24,2%		115
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	68 000	39,4%		97
<b>Starkes Interesse</b>				
Computer und Informatik	155 000	80,9%		255
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	129 000	67,4%		165
Autos und Motorräder	68 000	35,4%		179
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	65 000	33,7%		158
Wirtschaft	120 000	62,6%		150
Ausbildung, Weiterbildung	103 000	53,7%		111
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	93 000	48,3%		111

Quelle: MACH Basic 2021-II «D-CH/Basis: cRR»

## Leserschaft PCTipp

Für den PCTipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
<b>Der PCTipp-Leser und die Arbeit</b>		
Er arbeitet Vollzeit	97 000	119
mit Vorgesetztenfunktion	51 000	112
respektive mit Kaderposition	42 000	131
<b>Der PCTipp-Leser und sein Haushalt</b>		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	101 000	111
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	40 000	117
<b>Der PCTipp-Leser sowie Computer und Technik</b>		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	72 000	120
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	97 000	213
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	52 000	211
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	56 000	183
nutzt Onlineshopping	79 000	113
nutzt das mobile Internet täglich	159 000	110
<b>Der PCTipp-Leser und technische Geräte im Haushalt</b>		
Smartwatch	36 000	187
Tablet	147 000	115
stationärer Computer	128 000	130
Laptop/Notebook	166 000	107
Netbook	26 000	192
Smartphone	178 000	106
Home-Cinema-System	50 000	164
TV-Gerät, grösser als 102 cm Bildschirmdiagonale	115 000	129
Blu-ray-/DVD-Player bzw. -Rekorder	115 000	128
digitale Kompaktkamera	110 000	119
Spiegelreflexkamera	79 000	134
Film-/Videokamera	37 000	122
E-Reader (z.B. Kindle)	52 000	126
DAB+ Digitalradio-Gerät	7 000	133
portables Navi (nicht im Handy)	2 000	114

Quelle: MACH Basic 2021-II/MACH Consumer 2021 «D-CH/Basis: cRR»

## Leserschaft PCTipp

	Personen	Affinität
<b>Der PCTipp-Leser und das Auto</b>		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	110 000	114
zwei Autos und mehr im Haushalt	64 000	106
Autofahren macht ihm grossen Spass	116 000	113
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	199 000	124
aus einer Markengarage/vom Markenhändler	1 428 000	114
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	350 000	171
<b>Der PCTipp-Leser und das Geld</b>		
Er hat ein 3.-Säule-Vorsorgekonto	105 000	113
Er beansprucht eine Hypothek	75 000	122
Er besitzt Immobilien/Grundbesitz	83 000	128
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	57 000	133
Aktien	62 000	140
Bankgeschäfte erledigt er per Onlinebanking	147 000	111
Er berätet häufig andere Personen in Finanzfragen	17 000	143
<b>Der PCTipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen</b>		
Kapitalbildende Lebensversicherung durch Jahresprämie finanziert	31 000	118
Rechtsschutzversicherung	106 000	119
andere Versicherung	64 000	116
Änderung einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	30 000	117
Neuabschluss einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	15 000	88
<b>Der PCTipp-Leser und die Weiterbildung (Besuchsabsicht)</b>		
Er besucht Computerkurse	12 000	197
Er besucht Kader-/Führungskurse	11 000	145
Er besucht fachspezifische Kurse	33 000	104
Er besucht Sprachkurse	14 000	116
<b>Der PCTipp-Leser und das Reisen</b>		
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	62 000	126
Geschäftsreisen in den letzten 12 Monaten	24 000	142
Er ist dreimal oder mehr pro Jahr auf Kurzreisen	63 000	105

Quelle: MACH Consumer 2021 «D-CH/Basis: cRR»

## Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
<b>Der Pctipp-Leser und die Werbung</b>		
Er findet Werbebeilagen in Zeitungen/Zeitschriften besonders informativ	70 000	121
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	95 000	116

### Was der Pctipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)

Computer/Laptop/Tablet	54 000	181
Drucker/Scanner	40 000	208
Telefon/Handy	48 000	172
Foto-/Videokamera und Zubehör	35 000	214
Elektrische Haushaltsgeräte	67 000	156
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	26 000	155
Freizeit/Outdoor-/Campingausrüstung	22 000	106
Sportgeräte/-artikel	42 000	134
Geräte der Unterhaltungselektronik	66 000	178

### Was der Pctipp-Leser per Prospekt bestellt (letzte 12 Monate)

Computer/Laptop/Tablet	4 000	270
Drucker/Scanner	7 000	278
Telefon/Handy	4 000	175
Foto-/Videokamera und Zubehör	3 000	141
Elektrische Haushaltsgeräte	12 000	183
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	6 000	155
Geräte der Unterhaltungselektronik	7 000	261
Freizeit/Outdoor-/Campingausrüstung	5 000	184
Wein	16 000	197
Sportgeräte /-artikel	10 000	226

Quelle: MACH Consumer 2021 «D-CH/Basis: cRR»