

ONLINE PC

HOME- & BUSINESS-IT

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2023

Online

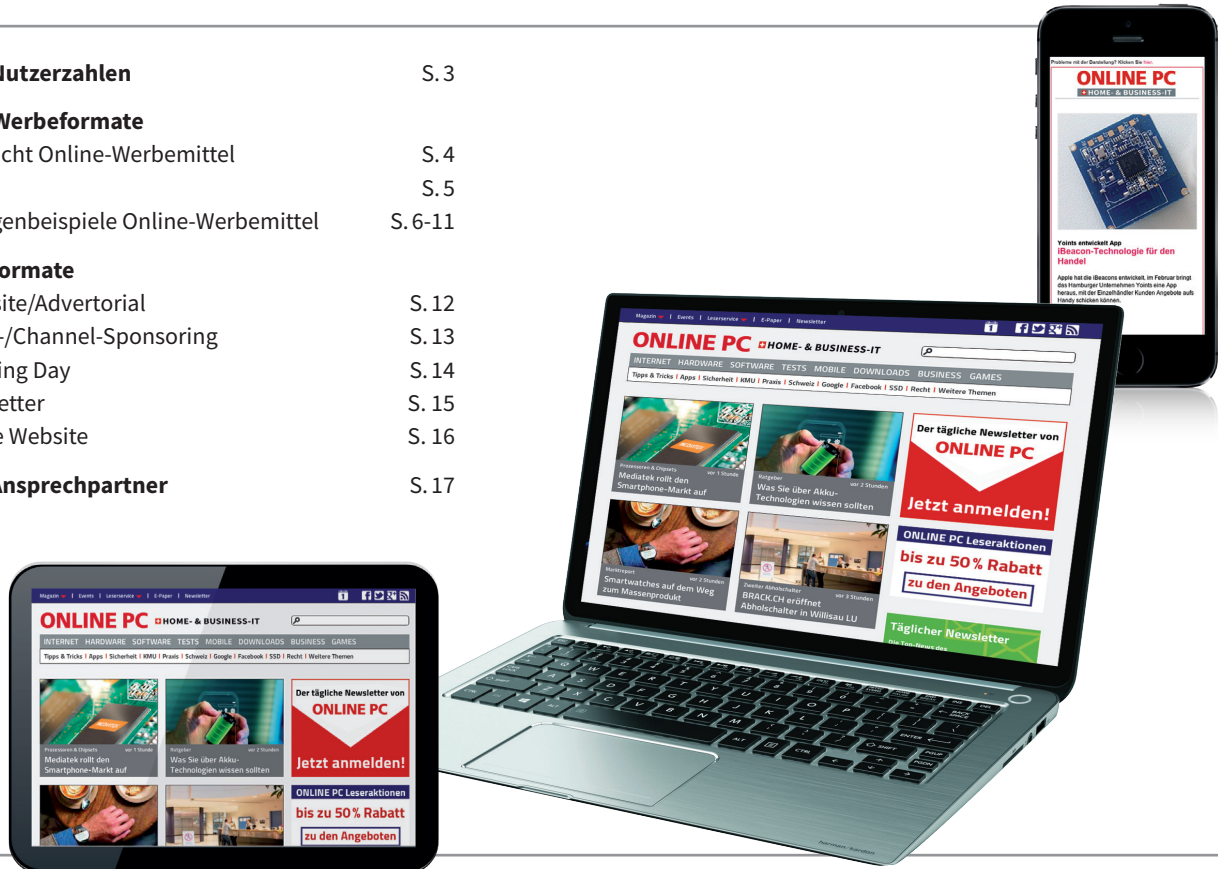
gültig ab 01.01.2023

www.onlinepc.ch



Inhalt

I. Profil / Nutzerzahlen	S. 3
II. Online-Werbeformate	
1. Übersicht Online-Werbemittel	S. 4
2. Preise	S. 5
3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel	S. 6-11
III. Sonderformate	
1. Microsite/Advertorial	S. 12
2. Home-/Channel-Sponsoring	S. 13
3. Branding Day	S. 14
4. Newsletter	S. 15
5. Mobile Website	S. 16
IV. Verlag/Ansprechpartner	S. 17



I. Profil / Nutzerzahlen

onlinepc.ch – die IT-News- und Informationsplattform

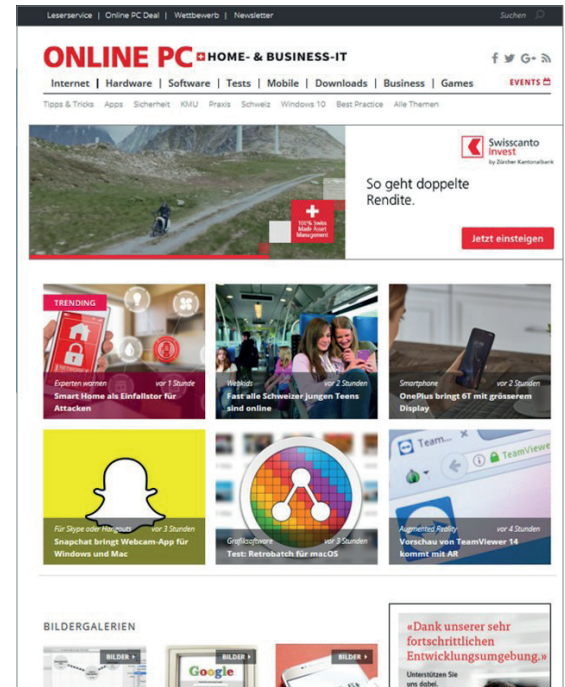
Unter www.onlinepc.ch findet der User topaktuelle News aus der Schweizer IT-Welt. Die thematischen Schwerpunkte betreffen die Bereiche Internet, Hardware, Software, Tests, Mobile, Business und Games. Ein umfangreicher Downloadbereich rundet das Angebot ab.

Der täglich erscheinende Newsletter erreicht 11'000 Abonnenten und in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter und Google verfügt die Marke Online PC über eine Reichweite von über 6'000 Kontakten.

Website-Nutzung

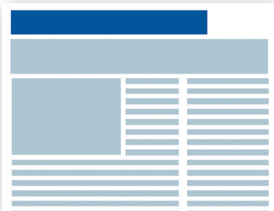
(Jahres-Durchschnittswerte Okt. 21 - Sep. 22, IO Technologies + Google Analytics)

Page Impressions	156'698
Visits	82'472
User	68'223



II. Online-Werbeformate

1. Übersicht Online-Werbemittel



Leaderboard – 728x90 Pixel



Content Ad – 300x250 Pixel



Billboard – 940x250 Pixel



Half Page Ad – 300x600 Pixel



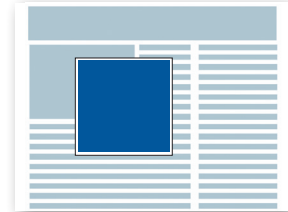
Skyscraper – 120x600 / 160x600 Pixel



Hockeystick – 728x90 + 120x600



Floor Ad – 940x50 Pixel



Layer – nach Absprache



Medium Rectangle – 300x250 Pixel



Pushdown Ad – 728x300 Pixel



Banderole Ad – 770x250 Pixel

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage auch weitere Formate zur Verfügung. Bitte beachten Sie bei allen Werbeformen zusätzlich die Spezifikationen für Online-Werbemittel. Für Flash- und HTML 5-Werbemittel sind zudem die Spezifikationen unseres Adserver-Anbieters zu beachten.

II. Online-Werbeformate

2. Preise

Bannerformat	Größe	TKP* run of Site	TKP* Home	Seite
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 60.–	Fr. 70.–	S. 6
Skyscraper	120 x 600 oder 160 x 600 Pixel	Fr. 75.–	Fr. 85.–	S. 6
Billboard / Wideboard	940 x 250 / 994 x 250 Pixel	Fr. 85.–	Fr. 95.–	S. 7
Half Page Ad	300 x 600 Pixel	Fr. 80.–		S. 7
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 70.–	Fr. 80.–	S. 8
Content Ad	300 x 250 Pixel	Fr. 70.–	Fr. 80.–	S. 8
Hockystick	728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel	Fr. 100.–		S. 9
Pushdown Ad	728 x 300 Pixel	Fr. 75.–		S. 9
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	Fr. 120.–		S. 10
Floor Ad	940 x 50 Pixel	Fr. 90.–		S. 10
Layer	individuell	Fr. 120.–	Fr. 140.–	S. 11
Expandable Ad	individuell	+40%		S. 11

Weitere Formate auf Anfrage.

Umsätze	Rabatt
Fr. 5'000.–	5%
Fr. 10'000.–	8%
Fr. 15'000.–	10%
Fr. 20'000.–	13%
Fr. 25'000.–	20%

Gültig auf rabattberechtigten Schaltungen innert 12 Monaten
Beraterkommission: 5% für anerkannte Agenturen

*TKP: pro 1'000 Einblendungen

II. Online-Werbeformate

3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Leaderboard: 728 x 90 Pixel (max. 150 kB)



Die prominente Platzierung am oberen Rand der Seite und seine überdurchschnittliche Größe garantieren höchste Aufmerksamkeit und exzellente Werbewirkung.

Skyscraper: 120 x 600 / 160 x 600 Pixel (max. 150 kB)



Die prominente Platzierung am rechten Seitenrand garantiert eine hohe Werbewirkung und bietet ausreichend Fläche für den Transport von Imagemotiven.

II. Online-Werbeformate

3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Billboard / Wideboard: 940 x 250 / 994 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Das Billboard/Wideboard ist unterhalb der horizontalen Navigation platziert und zeichnet sich durch eine einzigartige Kombination aus emotionaler Ansprache und Usability aus. Durch die großzügigen Abmessungen steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Half Page Ad: 300 x 600 Pixel (max. 150 kB)



Dieses Werbeformat bietet Ihnen ein Plus an Aufmerksamkeit durch die Integration in die Seitenstruktur.

II. Online-Werbeformate

3. Anzeigenbeispiele Webseiten-Werbemittel

Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Durch die Integration in die Seitenstruktur bietet Ihnen dieses Werbeformat ein Plus an Aufmerksamkeit.

Content Ad: 300 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Der Content Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das direkt im redaktionellen Umfeld der Website und damit im unmittelbaren Lesefluss platziert wird.

Weitere Möglichkeit: 600 x 250 Pixel (max. 150 kB)

TKP roS: Fr. 70.– / TKP Home: Fr. 80.–

II. Online-Werbeformate

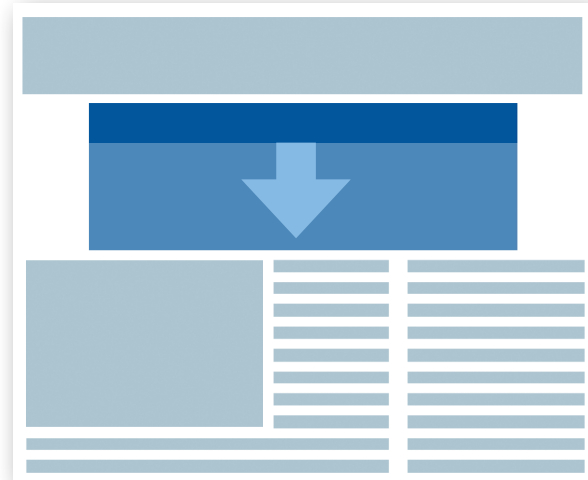
3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Hockeystick: 728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel (max. 150 kB)



Das Werbeformat bietet die einmalige Option, eine ganze Seite mit dem Corporate-Design einer Marke und / oder dem Look einer Kampagne zu prägen. Größe und Exklusivität dieser Werbeform garantieren allerhöchste Aufmerksamkeit und beste Response-Werte.

Pushdown Ad: 728 x 300 Pixel (max. 150 kB)



Diese Werbeform ist an prominenter Stelle in die Seitenstruktur eingebunden und verdeckt keine Inhalte. Sie bietet somit eine optimale Präsentationsfläche für Ihre Werbebotschaft.

II. Online-Werbeformate

3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Banner Ad: 770 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Im unmittelbaren Sichtfeld des Nutzers sorgt diese Werbform für höchste Aufmerksamkeit und Transparenz.

Floor Ad: 940 x 50 Pixel (max. 150 kB)

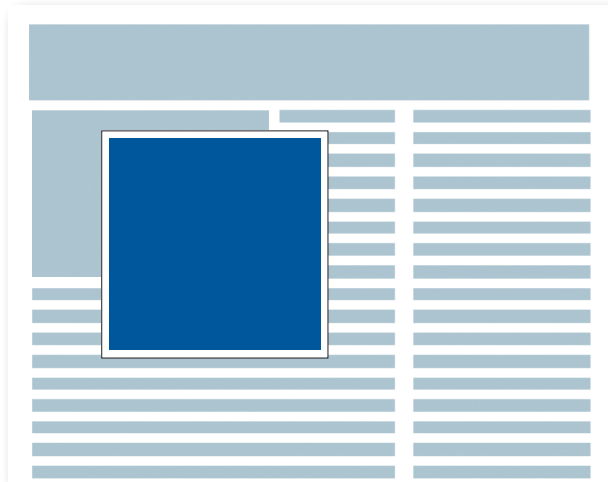


Das Floor Ad ist, dank seitenüberlagernder und dynamischer Platzierung, ein effektvoller Eyecatcher für Ihre Werbebotschaft.

II. Online-Werbeformate

3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Layer: max. 400 x 400 Pixel (max. 150 kB)



Losgelöst von einem festen Bannerplatz schwebt der Layer über dem Inhalt der Webseite und erzielt unerwartete Effekte für Sie.

Expandable Ad: individuell

Expandierende Werbemittel werden per **Mouseover** hervorgerufen. Der Expand-Effekt wird aktiviert, sobald der User den Cursor über das Werbemittel bewegt und wieder deaktiviert (Rücksprung zur Ausgangsgröße), sobald der Mauszeiger sich außerhalb des Werbemittel-Bereiches befindet.

Anzeigenformate für Expandable Ads

- Leaderboard [nach unten öffnend] (S. 6)
- Skyscraper [nach links öffnend] (S. 6)
- Content Ad [nach oben rechts öffnend] bzw. Medium Rectangle [nach oben links öffnend] (S. 8)
- Floor Ad [nach oben öffnend] (S. 10)

III. Sonderformate

1. Publireportage (Advertorial)

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem reissenden Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage erhalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

Ihre Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung (Alle Angaben inkl. Leerzeichen)

- Titel (max. 80 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72dpi
- Maximal 5 Ziel-URLs

Preis: Fr. 3'500.- pro Woche

7 Tage vor Kampagnenstart

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.-

The screenshot shows the ONLINE PC website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Leserservice', 'Online PC Deal', 'Wettbewerb', and 'Newsletter'. The main header features the 'ONLINE PC HOME- & BUSINESS-IT' logo and social media icons. Below the header, there's a section for 'Publireportage' with a featured article titled 'Der heimliche Star in Ihrem Büro'. The article includes a photo of a couple in a garden, a quote from Bettina Walser-Meier, and a call to action to visit the 'Zürcher Kantonalbank'. To the right, there's a sidebar with a 'Die Mobiler' advertisement. At the bottom, there's a banner for 'ONLINE PC Leserkaktionen' offering up to 50% discount on products, and a 'Täglicher Newsletter' sign-up button.

III. Sonderformate

2. Home Sponsoring/Channel Sponsoring

Sichern Sie sich mit einem exklusiven Sponsoring die gesamte Aufmerksamkeit der onlinepc.ch-User. Der hochwertige redaktionelle Content unserer Redaktion wird durch eine Kombination aus Billboard und Hockystick ideal für Ihre Kampagne oder zu einem bestimmten Thema gebrandet.

	Home/ros	Channel
Grundpreis	TKP Fr. 150.–	TKP Fr. 200.–



III. Sonderformate

3. Branding Day

Sichern Sie sich die gesamte Aufmerksamkeit der Online PC-User.
Belegen Sie während 24 Stunden die prominentesten Werbeplätze auf der Homepage – exklusiv!

Ihre Vorteile

- Exklusive Präsenz auf der Homepage
- Präsenz für den Zeitraum von 24 Stunden

24 Stunden	
Grundpreis	Fr. 2'000.-



III. Sonderformate

Online PC
Business-Newsletter
(Morning-News)

Banner

Text-
werbung

**Online PC
Business Stand-Alone-
Newsletter

HTML

4. Newsletter

Onlinepc.ch bietet zwei mobil optimierte Newsletter an, mit denen für eine optimale Auslieferung der unterschiedlichen Werbeformate gesorgt ist.

Der Online PC Business-Newsletter versorgt jeden Werktag **11'000 Abonnenten** mit den wichtigsten Neuigkeiten über die Schweizer IT-Szene, E-Commerce, Social Media und Technik-Neuheiten.

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit einem **Stand-Alone-Newsletter** unsere Leserschaft gesondert anzusprechen.

Beim Einsatz Ihrer Werbemittel können Sie zwischen animierter oder statischer Bannerwerbung und Textwerbung wählen.

Firmen- und Weekend-Newsletter auf Anfrage

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.-

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungs- größe	Preis/Woche
Textwerbung	max. 700 Zeichen		Fr. 1'300.-
Textwerbung mit Bild	max. 500 Zeichen plus Bild 300 x 250	max. 50 kB	Fr. 1'500.-
XL-Banner	650 x 250 oder 300 x 250	max. 50 kB	Fr. 1'500.-
Rectangle	300 x 250	max. 50kB	Fr. 1'300.-

** Technische Daten und Preise für den Stand-Alone-Newsletter auf Anfrage

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie hier.

ONLINE PC HOME- & BUSINESS-IT **Newsletter**

Fritz-Box
Das Handy zum Festnetztelefon machen
Wer seine Fritzbox als Telefonanlage nutzt und ein Android-Smartphone besitzt, kann damit zuhause über das Festnetz telefonieren. Der Artikel zeigt, was Sie dafür benötigen und wie es funktioniert.
[weiter](#)

Wer seine Fritzbox als Telefonanlage nutzt und ein Android-Smartphone besitzt, kann damit zuhause über das Festnetz telefonieren.
Der Artikel zeigt, was Sie dafür benötigen und wie es funktioniert.

Anzeige

Net IT - IT Hilfspflicht
Gehen Sie kein RISIKO ein.
Gehen Sie sicher ab.
[Jetzt online abschließen](#)

HISCOX Spezialversicherung seit 1901.

III. Sonderformate

5. Mobile Website

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.

Die mobile Nutzung der Inhalte von onlinepc.ch gewinnt immer mehr an Bedeutung. Auf der mobilen Website bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten.

Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl der geeigneten Werbeformate.

Werbemittel	Format	Preis
Mobile MR (4:1)	320 x 75 Pixel	auf Anfrage
Mobile Banner (6:1)	320 x 50 Pixel	auf Anfrage
Advertorial	PR & Teaser	auf Anfrage



IV. Verlag

Verlag	Neue Mediengesellschaft Zürich AG Kalanderplatz 5 Postfach 1965 8027 Zürich Telefon: +41 (0)44 387 44 44 Fax: +41 (0)44 387 45 80
Verlagsleitung	Ingo Rausch ingo.rausch@nmgz.ch
Anzeigen	Zeki Bugday Telefon: +41 (0)44 387 45 35 Mobile: +41 (0)79 593 86 46 zeki.bugday@nmgz.ch
Anzeigendisposition	Daniel Frey Leiter Sales Support Telefon: +41 (0)44 387 45 74 daniel.frey@nmgz.ch Lorenzo Hediger Sachbearbeiter Sales Support Telefon: +41 (0)44 387 44 02 lorenzo.hediger@nmgz.ch
Redaktionskontakt	patrick.hediger@nmgz.ch



Verlagsleiter
Ingo Rausch



Anzeigenverkauf
Zeki Bugday



Leiter Sales Support
Daniel Frey



Sachbearbeiter Sales Support
Lorenzo Hediger



Leiter Online-Redaktion
Patrick Hediger