

Konzept & Leserschaft

Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neuesten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	10 000
Verbreitete Auflage	7 380
Verkaufte Auflage	2 423

Erscheinungsweise	monatlich, jeweils freitags
Ausgaben	12 Ausgaben/Jahr, davon 3 Doppelnummern
Spezialausgaben	Grossauflage von 13 000 Ex.
Abopreis	• Printabo (inkl. E-Paper): Fr. 150.– • E-Paper: Fr. 130.–

WEMF/SW-beglaubigt 2021



Konzept & Leserschaft

Die Spezialausgaben

Vier Spezialausgaben widmet die Computerworld den übergeordneten Themen. Hochwertiges Papier, edles Layout, Hintergrundtexte von eigenen Autoren sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für

aufwendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Die Sondernummern werden in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Swiss IT – die CIO-Agenda

Was bewegt die IT-Entscheider in der Schweiz? Dieser Frage geht die Spezialausgabe «Swiss IT» nach. Basis ist eine jährliche Studie, die Computerworld in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen IDC durchführt – die umfassendste dieser Art in der Schweiz. Befragt werden knapp 1000 CIOs und CEOs/CFOs aller Branchen: Welche Projekte stehen an, wo besteht Handlungsbedarf, wie hoch sind die IT-Budgets und wo genau wird investiert?

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs sowie IT-Leiter und IT-Entscheider

Erscheint am:
19. April 2022

Anzeigenschluss:
08. April
Druckmaterialschluss:
11. April



Neue Arbeitswelten

Remote Work, Arbeitsplatz der Zukunft, UCC, Peripherie, Home Office, Devices: Clients, Drucker, Headsets, Monitore, Tastaturen, etc., Videokonferenz, IT-Security, VPN, Netzwerk, Provider, Cloud, MDM, Coworking Spaces, Möbel, Gesundheit am Arbeitsplatz, Ergonomie.

Plus Fokus: Aus- und Weiterbildung

Erscheint am:
11. Juni 2022

Anzeigenschluss:
01. Juni
Druckmaterialschluss:
03. Juni



Top 500 – das Ranking

Die Schweizer ICT-Branche im Stresstest: Computerworld recherchiert jedes Jahr in einer aufwendigen Umfrage die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Firmen der Schweiz. Ergänzt durch fundiert recherchierte Beiträge zur Schweizer ICT-Wirtschaft entsteht so ein Standardwerk, das weit über die ICT-Branche hinaus auf eine sehr grosse Beachtung stösst.

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs sowie IT-Leiter und IT-Entscheider

Erscheint am:
26. August 2022

Anzeigenschluss:
17. August
Druckmaterialschluss:
19. August



Swiss CIO – Die Schweizer IT-Elite

Wer sie sind und an welchen aktuellen IT-Projekten sie gerade arbeiten. Computerworld diskutiert mit den Schweizer IT-Chefs und IT-Chefinnen über aktuelle IT-Projekte, den Aufbruch ins digitale Zeitalter und persönliche Erfolgsrezepte.

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CEOs, CFOs, Unternehmensleitung

Erscheint am:
16. Dezember 2022

Anzeigenschluss:
7. Dezember
Druckmaterialschluss:
9. Dezember

Konzept & Leserschaft

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000

Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS-IT-STUDIE 2021

	Struktur %
Position im Unternehmen	
IT-Leiter	41
CIO	27
IT-Mitarbeiter in leitender Funktion	23
CFO	9
Branche des Unternehmens	
Industrie	23
öffentliche Verwaltung/Sozialversicherungen, Bildung	19
sonstige Dienstleister	19
Finanz- & Versicherungsdienstleister	11
Gesundheits- & Sozialwesen	10
Handel	9
Information und Kommunikation	8
Bau, Land- & Forstwirtschaft	4
Verkehr & Transport	3
Energie, Wasser, Recycling	1
Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr	
IT-Sicherheit	73
Business-Software	44
Sourcing, z. B. Cloud Computing, ... as a Service, Managed Services etc	38
Mobility	37
(Moderner) Workplace, Clients	35
IT-Infrastruktur, Rechenzentrumsmodernisierung	30
Unified Communications & Collaboration	28
Dokument- und Printmanagement	21
DevOps (agile Software-Entwicklung und -Wartung)	17
Industrie 4.0	14
Netzwerklösung / Software-defined Networking / SD WAN	13
Big Data Analytics	12
künstliche Intelligenz	10
Storage-Lösungen (Hard- und Software)	8
Blockchain	3
Augmented Reality / Virtual Reality	3
5G	2
Quanten-Computing	1

Swiss IT 2021: zur Methodik der Studie

Einmal jährlich beleuchten Computerworld und die Marktforscher von IDC in einer gross angelegten Studie den Schweizer ICT-Markt. An der diesjährigen Swiss-IT-Umfrage haben insgesamt 372 IT-Verantwortliche und Kader aus Schweizer Anwenderunternehmen aller Branchen teilgenommen. Die Ansprechpartner stammen überwiegend aus dem Top-Management: CIOs, IT-Leiter respektive IT-Entscheidungsträger (236) sowie Firmenchefs und Führungskräfte (136). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Das Teilnehmerfeld repräsentiert die Schweizer Unternehmenslandschaft.

Die grösste Gruppe stellt mit rund 22,9 Prozent die Industrie; mittelgrosse Unternehmen (100–499 Mitarbeitende) sind am häufigsten (36,9 Prozent) vertreten. Die Umfragen zur Studie wurden vom 11. November 2020 bis zum 23. Februar 2021 durchgeführt.

Der komplette Daten-Pool mit allen Studien seit 2011 ist für die Abonnenten unseres Marktforschungsportals erhältlich:

www.ict-analytics.ch