

Leserschaft PCTipp

Wer liest den PCTipp?

	164 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
Personenmerkmal: Geschlecht				
Mann	134 000	81,4%		164
Frau	31 000	18,6%	37	
Alter: 20er-Klassen				
14-34	24 000	14,8%	52	
35-54	51 000	30,9%	92	
55-99	89 000	54,3%		145
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)				
bis 3999 Franken	18 000	11,2%	80	
4000 bis 7999 Franken	65 000	39,5%		101
über 8000 Franken	81 000	49,3%		105
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	23 000	13,7%	83	
mittel	76 000	46,2%		102
hoch	66 000	40,1%		106
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung				
selbstständig	11 000	6,8%		101
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	40 000	24,5%		120
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	46 000	27,9%	81	
Starkes Interesse				
Computer und Informatik	129 000	78,6%		251
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	109 000	66,3%		174
Autos und Motorräder	61 000	37,4%		198
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	67 000	41,0%		179
Wirtschaft	104 000	63,3%		156
Ausbildung, Weiterbildung	78 000	47,4%		110
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	68 000	41,5%		109

Quelle: MACH Basic 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCTipp

Für den PCTipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert und beeinflussen als Early Adopters die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass.** Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der PCTipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	77 000	117
mit Vorgesetztenfunktion	44 000	116
respektive mit Kaderposition	32 000	117
Der PCTipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	33 000	108
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	35 000	111
Der PCTipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	143 000	115
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	93 000	180
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	49 000	175
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	37 000	173
Qualität ist wichtiger als der Preis	142 000	111
Der PCTipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	15 000	173
Tablet (z.B. iPad)	14 000	184
stationärer Computer	8 000	161
Smartwatch gruppiert	19 000	143
Virtual Reality Brille	6 000	124
Home-Cinema-System (Hi-Fi/VDVD)	2 000	159
TV-Gerät gruppiert	13 000	153
Fotokamera gruppiert	6 000	160
digitale Kompaktkamera	4 000	216
Spiegelreflexkamera	2 000	105
Drohne	4 000	209

Quelle: MACH Basic 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCTipp

	Personen	Affinität
Der PCTipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	90 000	113
zwei Autos und mehr im Haushalt	52 000	110
Autofahren macht ihm grossen Spass	100 000	114
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	10 000	147
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	117 000	127
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	20 000	141
Ausgabebereitschaft bei Autokauf		
CHF 25'001.- bis CHF 50'000.-	61 000	136
CHF 50'001.- bis CHF 75'000.-	20 000	189
CHF 75'001.- bis CHF 100'000.-	7 000	216
Der PCTipp-Leser und das Geld		
Obligationen	21 000	138
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	46 000	131
Aktien	64 000	144
Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	73 000	135
derivative Produkte/strukturierte Produkte	6 000	208
Beanspruchung eine Hypothekarkredits	64 000	123
investiert in spekulative Anlagen mit dem Risiko auf Verlust	14 000	138
ja, er legt Geld an	52 000	133
er legt häufig Geld an	9 000	135
Er berätet häufig andere Personen in Finanzfragen	25 000	139
Der PCTipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Reiseversicherung	76 000	119
Rechtsschutzversicherung	89 000	120
Onlineschutzversicherung	8 000	121
andere Versicherung	34 000	134
Änderung einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	26 000	122
Neuabschluss einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	10 000	143

Quelle: MACH Consumer 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbebeilagen in Zeitungen/Zeitschriften besonders informativ	92 000	131
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	83 000	127
Was der Pctipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)		
stationärer Computer/Laptop/Tablet	31 000	165
Drucker/Scanner	21 000	185
Telefon/Handy	23 000	131
Foto-/Videokamera und Zubehör	16 000	196
Elektrische Haushaltsgeräte	48 000	132
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	24 000	163
Versicherungs-/Finanzdienstleistungen	8 000	110
Sportgeräte/-artikel	29 000	114
Geräte der Unterhaltungselektronik	47 000	167
Computer-/Videospiele	60 000	144
Software	95 000	181
Der Pctipp-Leser und sein Kaufverhalten von Computer-/Videospiele (letzte 12 Monate)		
in einem Geschäft	20 000	163
in einem Onlineshop	29 000	157
als Download im Internet	21 000	108
Der Pctipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)		
in einem Geschäft	18 000	178
in einem Onlineshop	32 000	205
als Download im Internet	62 000	190
Der Pctipp-Leser und das Reisen		
Ferienbudget CHF 3'001.- bis CHF 12'000.-	82 000	116
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	55 000	141

Quelle: MACH Consumer 2023-II «D-CH/Basis: cRR»